

Een smaakmaker zonder gezicht

Een anonieme man verzamelt mooie spullen van over de hele wereld. Op Found by James kan iedereen zijn vondsten kopen.

LORIANNE VAN GELDER

Rop van Mierlo (31) ontmoette James in een café in Athene. In een hoek las hij boeken. James ook. Ze raakten aan de praat. Van Mierlo volgde de Design Academy in Eindhoven en won onlangs een Dutch Design Award voor zijn boek *Wilde dieren* in de categorie Beste Grafisch Ontwerp. James vond Van Mierlo interessant. Hij wilde wel helpen zijn werk te verspreiden.

Zo kwam het dat Van Mierlo voor James een nieuw werk maakte. In een oplage van negen verspreidde James de poster van een kat, die Van Mierlo maakte, voor 350 euro per

stuk via foundbyjames.com. Binnen een week waren ze uitverkocht.

Found by James bestaat nu een jaar en is een conceptstore op internet. In fysieke vorm bestaat zo'n winkel al langer. Denk aan Colette in Parijs of SPRMRKT in Amsterdam. Het zijn winkels die niet één genre producten verkopen of één merk vertegenwoordigen, maar worden samengesteld door iemand met een uitgesproken smaak.

Wie James is doet er eigenlijk niet toe. Hij is een smaakmaker, die de keuze voor de producten op de website bepaalt. James reist veel, van Milaan tot Tokio tot Berlijn, en laat de site daarom beheren door de Amsterdamse ontwerpers Woes van Haaften (32) en Shiran Gort (30) en hun bureau Incl.

Van Haaften en Gort laten niets over James los. Ze ontmoetten hem ooit op een designbeurs. Wel laten ze persoonlijke kaarten van hun smaakbepaler zien. "Hij is heel attent. Ook mensen die iets bestellen op foundbyjames.com (rond de vijfhonderd bezoekers per dag) krijgen



Housecat

ILLUSTRATIE ROP VAN MIERLO

altijd een persoonlijk kaartje van James," zegt Van Haaften.

"Je hebt toch geen gezicht nodig om iemands smaak te waarderen?" vraagt Gort retorisch. "Hij is een beetje Martin Margiela-achtig, de modeontwerper. Die laat zich ook nooit zien."

Het Jamesimperium wordt bestierd vanuit Van Haaftens kleine appartement in De Pijp. Overal staan dozen, liggen stapels papier. Achterin staat, bijna onzichtbaar, een bed. "We zoeken een kantoor, maar de tijd ontbreekt," zegt hij.

Van Mierlo schildert nat op nat:

aangelengde inkt op nat papier. Het is een stijl die hij leerde op de Vrije School.

Het boek dat hij maakte kan een kinderboek of een kunstboek zijn. De grote prenten van dieren hebben een kinderlijke eenvoud. "De schildertechniek is onvoorspelbaar, waardoor je al snel geen controle meer hebt. Zo krijg je automatisch wilde dieren."

Ter promotie van de Van Mierlo-posters hielpen Van Haaften en Gort James een handje: ze verspreidden ze tijdens een wildplakactie in Amsterdam en Eindhoven.

Nog steeds hangen ze aan lantaarnpalen in de Sarphatistraat. Als een speelse parodie op affiches van weggelopen poezen.

Andere vondsten van James zijn niet voor Found by James ontwikkeld. Hij nam onder andere twintig potloden met een gleuf die als ophangclip functioneert mee uit Londen, de *pocket pencil*. Of een monopolyspel uit Tokio. En een lederen uitvoering van een papieren tas uit Madrid.

Van Haaften is ervan overtuigd dat er behoefte is aan iemand als James. "Het is winkelen met een verhaal. Ik speur alle designblogs en kunstsites af, maar ik heb vooral behoefte aan een gids. Ik heb zelf geen tijd om te reizen, James wel. Hij ontsluit de wereld."