

# ‘DE REIS EN HET VERHAAL ZIJN EVEN BELANGRIJK ALS DE PRODUCTEN DIE ERUIT VOORTKOMEN’



Foto © Lisa Klappe

Woes van Haften studeerde aan Design Academy Eindhoven en zwaaide in 2006 af aan de Amsterdamse Gerrit Rietveld Academie. Hij startte daarna communicatiebureau Inclusief Amsterdam, en bleef actief als onafhankelijk cultureel initiator. In 2013 richtte hij New Window op, een designplatform dat kunstenaars en ontwerpers uitnodigt om nieuw werk te maken. Wij nodigden hem uit voor tekst en uitleg.

EEN NIEUW DESIGNPLATFORM. WAS HET NODIG? KUNNEN ONTWERPERS ZICHZELF NIET VERTEGENWOORDIGEN?

‘Van creatieven wordt verwacht dat ze ook ondernemer zijn, en meer zelf naar buiten treden. Niet iedereen is daarvoor gemaakt, bovendien is het een vak op zich. Er gaat veel tijd in zitten, terwijl makers rust en ruimte nodig hebben om te kunnen beginnen aan nieuw werk. Daar komt al zoveel bij kijken: onderzoek doen, conceptontwikkeling, materiaalstudies. Op het moment dat je kunt werken met iemand die je creaties inhoudelijk meestuurde en daarna in de juiste context plaatst, kom je verder. Hoe en waar je werk presenteert is essentieel, en ik denk dat daar de waarde ligt van een platform of podium. Heb je als maker een partij gevonden die echt aandacht voor je heeft en jouw filosofie begrijpt, dan kun jij je volledig richten op bijzonder werk – en dat wordt dan ook nog eens bijzonder gepresenteerd.  $1 + 1 = 3$ .’

OP DE WEBSITE VAN NEW WINDOW STAAT DAT HET PLATFORM ‘GIVES AN INSIGHT INTO THE MAKING PROCESS OF ART AND DESIGN’. WAAROM IS DAT BELANGRIJK?

‘Ik heb geconstateerd dat er bij het publiek een enorme behoefte bestaat om meer te weten over de achtergrond van de producten waarmee ze zich omringen. Vergelijk het met de behoefte van mensen om te weten waar hun voedsel vandaan komt. Of hoe hun kleding gemaakt is. Daarnaast is er een groeiende interesse voor ambachtelijkheid en producties die aan de ene kant kleinschalig en lokaal, en aan de andere kant kwalitatief hoogwaardig zijn. Een prachtig neveneffect daarvan is er dat er weer aandacht komt voor ambachtelijk-specialistische bedrijven – en daardoor krijgen ze hopelijk ook meer werk.’

NEW WINDOW IS BEHALVE EEN PLATFORM OOK EEN DESIGNLABEL. HOE IS DE VERDELING PLATFORM/LABEL?

‘Fiftyfifty. De reis en het verhaal zijn even belangrijk als de producten die eruit voortkomen en verkocht worden. De verhalen zijn er voor altijd, de producten vaak in beperkte oplage.’

JE WERKT VOOR ONTWERPERS, MAAR BIJVOORBEELD OOK VOOR FOTOGRAFEN. HOE BEPAAL JE WIE IN DE PORTEFEUILLE PAST EN WIE NIET?

‘De klik met de persoon is essentieel. Omdat de samenwerking intensief is, moet er een goede spanning zijn tussen de mogelijke participant en mij. Je moet elkaar vertrouwen en direct durven zijn. Dat betekent niet dat je het steeds met elkaar eens moet zijn. Integendeel, juist uit discussies ontstaan de mooiste vondsten. En natuurlijk geniet ik van bijzondere objecten, van het gedachtegoed dat ze representeren of van het verhaal erachter. Neem Ola Lanko, een fotografe die van Oekraïne naar Nederland is gekomen. Ze had nooit gedacht dat ze kunstenaar zou worden, maar één moment bij een begrafenis heeft een draai gegeven aan haar leven. Dat heeft haar echt laten nadenken over fotografie, en haar gevormd tot de kunstenaar die ze nu is.’

EN WAT KUN JE MET NEW WINDOW VERVOLGENS CONCREET VOOR ZO IEMAND DOEN?

‘Een rijke en goede context voor de makers en hun werk presenteren richting buitenwereld. Verder beheer ik de gerealiseerde collecties en zet die vervolgens in de markt. In het traject naar eindresultaten zit veel verborgen inspiratie en informatie; die wil ik delen met de wereld, op een zo dynamisch mogelijke manier. Daarom ben ik met New Window niet een fysieke winkel of galerie gestart, maar vormt de website het centrale punt. Daar vind je achtergronden over de makers, daar lees je over de totstandkoming van de projecten, daar zijn hun producten te koop. Iedere maker heeft er een eigen window. Wie daar naar binnen kijkt, betreedt hun denk- en werkwereld. Alsof je bij hen op bezoek gaat in de studio of het atelier. Behalve online presenteren we ook op fysieke plekken, maar die bepaal ik samen met de participant.’

TIJDENS DUTCH DESIGN WEEK ZET NEW WINDOW ONDER ANDERE EEN TENTOONSTELLING NEER IN HET KLOKGEBOUW EN IN KAZERNE. WAT GAAN WE DAAR ZIEN? WAAROM MAG NIEMAND HET MISSEN?

‘De windows waar ik het net over had, worden in het Klokgebouw fysiek. Daar zie je werk van David Derksen, Ola Lanko, Simon Wald-Lasowski, Rop van Mierlo, Willem Popelier en Lex Pott. In Kazerne is de Diptych-collectie – New Window in samenwerking met Lex Pott – onderdeel van de expo *Open Mind*. En waarom niemand het mag missen... hoe vaak krijg je de kans medereiziger van de kunstenaar of ontwerper te worden?’

*New Window presenteert in het Klokgebouw (Strijp Area, #19) ‘Unfixed’, een nog niet eerder vertoonde serie werk van fotografe Ola Lanko; ‘Some Logic’ en ‘Black Rainbow’ van ontwerper Rop van Mierlo; de collectie sieraden ‘Moiré Jewelry’ van ontwerper David Derksen; ‘Palet’ van Lex Pott, ‘42 × 1€’ van fotograaf Simon Wald-Lasowski en ‘The Do It Yourself Guide’ van fotograaf Willem Popelier.*

*In Kazerne (Central Area, #52) pakt New Window uit met ‘Diptych’ van Lex Pott. Een collectie van uiteenlopende objecten met hetzelfde uitgangspunt: het blootleggen van de jaarringen van een boom door het materiaal te zandstralen, waardoor de verborgen geschiedenis van het hout wordt onthuld.*  
[www.newwindow.nl](http://www.newwindow.nl)